

Благотворительная инициатива #ЩедрыйВторник

#ЩедрыйВторник – это Всемирный день благотворительности, который в 2021 году отмечается 30 ноября. Инициатива направлена на создание условий для сотрудничества представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, бизнеса, СМИ, местных сообществ в целях развития культуры благотворительности и добровольчества в России. Принять участие в акции могут неполитические организации и частные лица. Участники свободны в выборе формата акций.

В этом году, учитывая эпидемиологическую ситуацию, большинство мероприятий благотворительной инициативы будут проведены дистанционно.

Со дня зарождения инициативы в 2012 году ее поддерживают более чем 100 стран мира. Россия присоединилась к Всемирному дню благотворительности в 2016 году. За последние пять лет в мероприятиях акции приняли участие более 4 тысяч организаций из всех регионов страны, которые провели тысячи благотворительных событий.

Организатором проекта выступает НКО Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ». #ЩедрыйВторник реализуется при поддержке Фонда президентских грантов. Ознакомиться с более подробной информацией о проекте #ЩедрыйВторник можно на официальном сайте инициативы: <https://www.givingtuesday.ru>.

Хочу помогать: как не попасться мошенникам



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РФ



Что нужно сделать, если просят о помощи в соцсетях или по email:



1. Если отправитель — частное лицо, но он вам незнаком, игнорируйте это сообщение. Жертвывая частному лицу, вы отказываетесь от возможности проконтролировать, насколько эффективно потрачены ваши деньги и потрачены ли они на заявленную цель.



2. Если отправитель — НКО, проверьте его на добросовестность и только потом принимайте решение.



Как проверить НКО на добросовестность

Изучите сайт и соцсети НКО:

- сколько существует организация;
- как часто обновляются новости;
- указаны ли контакты;
- размещены ли годовые отчёты, включая финансовый;
- размещена ли информация о сборе и отчёты о расходовании средств по итогам предыдущих сборов.

Обратите внимание на реквизиты:
прозрачные НКО собирают средства на расчётные счета.

Мошенники используют для сборов электронные кошельки и банковские карты физических лиц, поэтому предложение перевести денежные средства на счёт физического лица может служить признаком недобросовестности.

Пожертвования следует перечислять на расчётные счета юридических лиц.

Обратите внимание! Объявления мошенников выглядят ярко и эмоционально — проверяйте информацию, прежде чем сделать пожертвование.

#минэкпредупреждает

Хочу помогать: как не попасться мошенникам



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РФ



Что нужно знать, если вы делаете пожертвования в ящик для сбора пожертвований:

1. Собирать пожертвования могут только те НКО, у которых в уставе как вид деятельности указана благотворительная. Устав прозрачной организации всегда размещён на её сайте.
2. Переносные ящики для сбора пожертвований могут использоваться только в рамках мероприятий, организованных НКО. У сотрудника или добровольца организации должен быть при себе договор с НКО или доверенность на сбор средств — оригинал или копия.
3. Стационарные ящики для сбора пожертвований устанавливаются только на основании договора НКО с арендодателем.
4. Ящик должен быть опечатан и иметь инвентарный номер.



Любой ящик для сбора пожертвований должен содержать:

- сведения об организации, которая собирает пожертвования: наименование, почтовый адрес, ИНН, номер счёта;
- наименование программы или иного документа, в соответствии с которым будет проводиться сбор пожертвований;
- доменное имя или сетевой адрес официального сайта организации в интернете, при наличии;
- контактные данные, по которым благотворитель может получить информацию.



**Обратите внимание! Объявления мошенников
выглядят ярко и эмоционально — проверяйте
информацию, прежде чем сделать пожертвование.**

#минэкпредупреждает